

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA CAMPIONATI EUROPEI ALPAGO 2009

VOCE	LOCATION/ DISTRIBUZIONE	DURATA	VISIBILITA'	QUANTITA'	Main	Gold	Silver	Bronze	Supporter
<b>Materiale cartaceo</b>									
Brochure programma ufficiale manifestazione	distribuzione locale e alle squadre	1-25 febbraio 2009	****	10.000	SI	SI	SI	SI	SI
Magazine: Europei Alpago 2009	nazionale ed internazionale	3 uscite (2008-2009)	*****	21.000	SI	SI	SI	SI	NO
Depliant ufficiale di presentazione	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	*****	25.000	SI	SI	NO	NO	NO
Locandine	affissione locale	1-25 febbraio 2009	****	1000	SI	SI	NO	NO	NO
Manifesti	affissione locale	gennaio - febbraio 2009	****	500	SI	SI	NO	NO	NO
Cartoline ufficiali manifestazione	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	*****	100.000	SI	NO	NO	NO	NO
Documentazione ufficiale (carta intestata-materiale ufficio stampa)	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	****	da definire	SI	SI	NO	NO	NO
Materiale promozionale per partecipazione alle fiere di settore (cartelloni, depliant, gadget)	nazionale ed internazionale	settembre 2008 - gennaio 2009	*****		SI	SI	NO	NO	NO
Materiale per conferenze stampa (cartella stampa)	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
Pass per atleti/tecnici e giornalisti	nazionale ed internazionale	18-25 febbraio 2009	*****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
Vele stradali	locale ed interregionale	gennaio 2009 - febbraio 2009	****	4	SI	SI	NO	NO	NO
<b>Web, press, media e multimedia</b>									
Sito web	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	*****	da pianificare	SI	SI	SI	SI	SI
News letter	nazionale ed internazionale	settembre 2008 - febbraio 2009	*****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
Spot Radio/TV	nazionale	novembre 2008 - febbraio 2009	*****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
Pagine pubblicitarie	nazionale ed internazionale	settembre 2008 - febbraio 2009	*****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
Proiezione con tecnologia laser su "Monte Guslon"	nazionale	18-25 febbraio 2009	*****		SI	NO	NO	NO	NO
Redazionali	nazionale ed internazionale	settembre 2008 - febbraio 2009	*****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
Presentazioni multimediali evento	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	****	da pianificare	SI	SI	NO	NO	NO
<b>Fiere e manifestazioni</b>									
Campionati Mondiali Svizzera 2008	internazionale	25 feb - 1 marzo '08	*****		SI	SI	NO	NO	NO
Pierra Menta Alta Savoia Francia	internazionale		*****		SI	SI	NO	NO	NO
Patrouille des Glaciers Svizzera	internazionale	18-apr-08	*****		SI	SI	NO	NO	NO

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA CAMPIONATI EUROPEI ALPAGO 2009

VOCE	LOCATION/ DISTRIBUZIONE	DURATA	VISIBILITA' QUANTITA'	Main	Gold	Silver	Bronze	Supporter
Skipass Modena	nazionale ed internazionale		*****	SI	SI	NO	NO	NO
Expo Dolomiti Longarone	nazionale	26-28 settembre 2008	****	SI	SI	NO	NO	NO
Ispo Monaco febbraio 2009	internazionale	febbraio 2009	*****	su invito sponsor	SI	SI	NO	NO
<b>Aree promozione su promozione tecnico organizzativa</b>								
Gonfiabili	Arrivo/partenza	18-25 febbraio 2009	*****	2	SI	SI	SI	NO
Mongolfiere	Arrivo/partenza/ villaggio expo	18-25 febbraio 2009	*****	di proprietà dello sponsor	SI	SI	SI	NO
Transenne	Arrivo/partenza	18-25 febbraio 2009	*****	2000 mt totali disponibili	SI	SI	SI	NO
Striscioni (ufficiali)	Stradali / lungo il percorso di gara (passaggi più spettacolari)	1-25 febbraio 2009	****	4000 mt totali disponibili	SI	SI	NO	NO
Bandiera a goccia (ufficiali)	Stradali / lungo il percorso di gara (passaggi più spettacolari)	1-25 febbraio 2009	****	50	SI	SI	NO	NO
Banner (segnaletica verticale)	Strade statali alpago	giugno-agosto '08 dicembre '08 - febb '09	*****	100	SI	SI	NO	NO
Pettorali di gara		18-25 febbraio 2009	****	400	SI	NO	NO	NO
Pettorali personale organizzazione		18-25 febbraio 2009	****	200	SI	SI	SI	NO
Palco premiazione	area premiazione	18-25 febbraio 2009	****		SI	SI	SI	NO
Media & Press Area	area premiazione e press office	18-25 febbraio 2009	****		SI	SI	SI	NO
Bacheche informazioni	territorio locale	settembre 2008 - febbraio 2009	****	3	SI	SI	NO	NO
Segnaletica percorso gara (bandierine e porte direzionali)	percorso gara	18-25 febbraio 2009	*****		SI	NO	NO	NO
Personalizzazione automezzi (vetture, furgoni, camion, motoslitte ecc)	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009	****	da definire con sponsor	SI	SI	NO	NO
Personalizzazione teloni rimorchi da trasporto	nazionale ed internazionale	aprile 2008 - febbraio 2009		da definire sponsor	SI	SI	SI	NO
Segnalazione stradale a terra	territorio locale	1-25 febbraio 2009	****	25 km da segnalare	SI	NO	NO	NO
Cartellonistica di segnalazione (punti d'interesse)	territorio locale	1-25 febbraio 2009	*****	da definire	SI	SI	SI	NO
Cartellonistica su postazioni fisse dell'amm. Locale	territorio locale	giugno-agosto '08 dicembre '08 - febb '09	****	3	SI	SI	NO	NO

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA CAMPIONATI EUROPEI ALPAGO 2009

VOCE	LOCATION/ DISTRIBUZIONE	DURATA	VISIBILITA' QUANTITA'	Main	Gold	Silver	Bronze	Supporter
Promozione su prodotti tipici locali	Interegionale	settembre 2008 - febbraio 2009	***** da definire	SI	SI	NO	NO	NO
Abbigliamento organizzazione	nazionale ed internazionale	settembre 2008 - febbraio 2009	***** 60 capi completi	SI	NO	NO	NO	NO
Gadget e abbigliamento ufficiale in vendita	nazionale ed internazionale	1-25 febbraio 2009	**** da definire	SI	SI	SI	SI	NO
Caschetto protettivo "Alpago 2009, ti protegge"	nazionale ed internazionale	18-25 febbraio 2009	***** 300	SI	NO	NO	NO	NO
Materiale per pacco gara	nazionale ed internazionale	18-25 febbraio 2009	**** da definire	si	SI	SI	SI	SI
Area Expo	territorio locale	18-25 febbraio 2009	***** da definire	SI	SI	SI	SI	SI

**COSTI DEI LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE**

MAIN SPONSOR	€ 60.000,00
GOLD SPONSORS	€ 40.000,00
SILVER SPONSORS	€ 15.000,00
BRONZE SPONSORS	€ 5.000,00
SUPPORTER	€ 1.500,00
AREA EXPO	€ 2.000,00
SPONSORS TECNICI	Gli sponsors che intervengono solamente con la fornitura dei materiali/servizi vengono calcolati al 50% sull'importo della fornitura.